

Geschichte

Im Mai 2010 gründeten Florian Rückeshäuser und Christoph Hoppe die Oldenburg Knights und traten damit die Nachfolge der ersten American Football Mannschaft, die Fighting Knights, in Oldenburg an.

Unsere Philosophie

Die Ziele der Oldenburg Knights sind klar formuliert: Maximaler sportlicher Erfolg, soziales Engagement und Steigerung des Bekanntheitsgrades der Sportart.

Spirit! Honor! Bravery!

Im Team spielen der kulturelle Hintergrund und die soziale Herkunft keine Rolle. Auf dem Spielfeld sind wir alle gleich – Unterschiede gibt es nicht.

MULTIKULTI wird im Sport groß geschrieben – Integration und Toleranz gehören zum Selbstverständnis der Oldenburg Knights.

Sport 2011

Der Ligabetrieb wurde 2011 in der **5. Liga** aufgenommen und mit dem Titel des Vizemeisters erfolgreich abgeschlossen.

Sport 2012

Spielbetrieb in der **4. Liga** mit dem Ziel des souveränen Klassenerhalt.

Sponsoring

Angegliedert an den VfL Oldenburg sind die Knights bereits auf eine Teamstärke von mehr als 80 Spielern gewachsen. In den letzten Jahren hat sich American Football zu einer Trendsportart entwickelt, die perfekt den amerikanischen Lifestyle vermittelt und ein breites Spektrum an Zuschauern anspricht.

Footballspiele haben sich in Deutschland und auch in Oldenburg zu Events entwickelt. Ein Rahmenprogramm mit Cheerleading, Live-Musik, Essen und Trinken sowie Attraktionen für die Kleinen machen aus einem Footballspiel ein echtes Erlebnis für Jugendliche, Erwachsene und die ganze Familie.

Im Gegensatz zur hohen Anzahl etablierter Fussballmannschaften in Oldenburg, bei denen der Sponsor häufig in der Masse untergeht, sind die Oldenburg Knights Platzhirsche im American Football. Der Sponsor steht im Vordergrund und erzielt einen höheren Grad an Wahrnehmung.

Wir bieten Sponsoren/Partnern vielfältige Werbemöglichkeiten als Gegenleistung zum Sponsorenbeitrag an:

- Werbung am Spieler
- Werbung im Stadion
- Printprodukte
- Onlinewerbung

u. v. m.

Derzeitige Sponsoren sind:

- Autohaus Heinrich Rosier GmbH & Co. KG
- DIE ALCHEMISTEN GmbH,
- LUPENREIN GmbH
- Telepoint Elektrohandelsgesellschaft mbH & Co. KG
- flyerheaven GmbH & Co.KG
- Sausewind Reisen GmbH

Werbliche Maßnahmen für unsere Sponsoren 2011:

- Trikotaufdruck
(ca. 50 Spieler x 10 Spiele x 300 Zuschauer = 150.000 Impressionen, 2 Fernsehreportagen mit je 5 Minuten Sendezeit bei Oeins; keine Mediadata vorhanden)
- Werbebanner auf Homepage
<http://www.oldenburgknights.de/>
(ca. 6.500 unique Visiter / Jahr)
- 15.000 Flyer, 100 Poster, 1.000 Football ABC's
- Facebook-Seite:
<https://www.facebook.com/OldenburgKnights> mit über 700 Fans und 20.000 Beitragsaufrufen
- div. Promo-Veranstaltungen, wie z. B. in der Halbzeitpause Training- und Spieldemonstration bei den EWE Baskets
<http://www.ewebaskets.de/de/schedules-a-scores/eurochallenge.html>

Für das Jahr 2012 suchen wir Sponsoren für folgende Projekte:

- Auswärtsfahrten für 4 x 60 Personen, Kostenaufwand ca. 1.800 Euro
- Trainingslager für ca. 50 bis 70 Spieler, Kostenaufwand ca. 2.500 bis 3.000 Euro

Die Oldenburg Knights sind eine Investitionsmöglichkeit in eine dynamische öffentlichkeitswirksame Sportart, die eine breite Zielgruppe erfasst.

Wir freuen uns, wenn Sie mit Ihrer Unterstützung ein Teil der Oldenburg Knights werden. Sie investieren damit in eine dynamische öffentlichkeitswirksame Sportart, die eine breite Zielgruppe erfasst.

