AMERICAN FOOTBALL

OLDENBURG KNIGHTS

MY TEAM | MY SPORT | MY FAMILY

Sponsoren-Information

Die Philosophie der Oldenburg Knights:

MY TEAM | MY SPORT | MY FAMILY

Die Ziele der Oldenburg Knights sind klar formuliert: maximaler sportlicher Erfolg, soziales Engagement und Steigerung des Bekanntheitsgrades der Sportart American Football.

Im Team spielen der kulturelle Hintergrund und die soziale Herkunft der Spieler keine Rolle. Auf dem Spielfeld sind wir alle gleich – Unterschiede gibt es nicht. MULTIKULTI wird in unserem Sport besonders groß geschrieben – Integration und Toleranz gehören zum Selbstverständnis der Oldenburg Knights.

INHALT

Die Philosophie der Oldenburg Knights – My Team | My Sport | My Family 2
Die Geschichte der Oldenburg Knights 3
Unser Hintergrund 4
Unser Angebot 5
Unser Anspruch 5
Oldenburg Knights Youngsters 6
Oldenburg Knights Yeomen 7
Oldenburg Knights Squires - Die Jüngsten 8
Oldenburg Knights Junior Flag - Flag Football 9
Oldenburg Knights Cavaliers - Das zweite Herrenteam 10
Unsere Leistung ist unsere Reichweite 11
Werbemittel ab 2019 12
Sponsoring Bausteine 13
Trikot-Sponsoring 14
Freiflächen, VIP & Individualwerbung 15
TV & Livestream 16
Sponsorentafel und Scoreboard 17
Banden und Banner 18
Sponsoring Level 19

Diese Broschüre wurde gesponsort von Die Druckmacher® PAPIERISCH GUT!

Die Geschichte der Oldenburg Knights:

10 Jahre American Football in Oldenburg

Im Jahr 2009 gründeten Florian Rückeshäuser und Christoph Hoppe die Oldenburg Knights und traten damit die Nachfolge der ersten American Football Mannschaft in Oldenburg, der Fighting Knights, an. Ursprünglich beim VfL Oldenburg mit 12 Gründern gestartet, sind die Knights bereits auf eine Stärke von über 300 Akteuren angewachsen und damit drittstärkste Abteilung im Gesamtverein.

2010 - 2011

Im ersten Jahr konnte aufgrund der geringen Spielerdecke noch kein eigenes Team in der Liga gemeldet werden. Daher haben die Knights eine Spielgemeinschaft mit den Cloppenburg Titans gegründet und starteten gemeinsam in der Oberliga (4. Liga).
Der selbstständige Ligabetrieb wurde im Jahr 2011 in der Landesliga (5. Liga) aufgenommen und die Saison mit dem Titel des Vizemeisters belohnt. Ein großer Meilenstein war im Winter 2011 die Gründung der Jugendmannschaft Knights Youngsters (U-19).

2012 - 2014

Nach einer erfolgreichen Saison 2011 konnten die Knights in die Oberliga (4. Liga) aufsteigen.
Die Saison 2013 haben die Knights mit der Meisterschaft in der Gruppe West abgeschlossen.
Die Knights Youngsters sind Vizemeister in der Oberliga Nord geworden. Um die Jugendarbeit weiter zu stärken, wurden die Knights Yeomen (U-16) gegründet. Nach dem Meistertitel im Jahr 2013, stieg das Herrenteam in die Regionalliga auf.

2015 - 2017

Wie im Jahr zuvor konnte das Team der Herren 2015 den Klassenerhalt sichern. Die A-Jugend erreicht das Mittelfeld der Regionalliga. Die im Vorjahr gestartete B-Jugend holte sich in einem furiosen Finale die Meisterschaft. Die Jugendarbeit wird weiterhin ausgebaut und durch eine C-Jugend (Squires, U-13) verstärkt.
Erstmalig spielen die Oldenburg Knights ein Saisonspiel in Oldenburgs guter Stube, dem Marschwegstadion. Vor knapp 1300 Zuschauern beweisen die Knights, dass American Football in ein entsprechendes Stadion gehört und gewinnen prompt gegen den Ligaprimus.
Im gleichen Jahr holt sich die B-Jugend erneut die Meisterschaft und die C-Jugend absolviert erste Freunschaftsspiele.
Seit 2017 werden alle Spiele der Herren im Marschwegstadion durchgeführt. Die Knights sichern die Klasse und platzen aus allen Nähten, was zur Gründung des zweiten Herrenteams mit dem Namen „Cavaliers“ führt. Die Jugend sichert sich zwei Meisterschaften und die Abteilung wächst auf 300 aktive Mitglieder an.

2018

Nach einer furiosen Aufholjagd erreichen die Knights Herren das bisher beste Saisonergebnis seit Gründung und belegen Platz 4 der Tabelle. Die zweite Herrenmannschaft wird Conference Champion in ihrer ersten Saison. Die A-Jugend startet wieder in der Regionalliga und wird Meister. Die Yeomen müssen sich mit der Vizemeisterschaft zufrieden geben. Die C-Jugend beendet eine solide Saison im Mittelfeld.

UNSER HINTERGRUND

In den letzten Jahren hat sich American Football zu einer Trendsportart entwickelt, die perfekt den amerikanischen Lifestyle vermittelt und die ein breites Spektrum an Zuschauern anspricht.

Anfang 2015 erreicht die mediale Aufmerksamkeit einen neuen Höhepunkt. Mit Björn Werner und Sebastian Vollmer standen gleich zwei Deutsche in den Playoffs für den Superbowl*. American Football erlebt daraufhin einen neuen Medienhype. Die Sat1/ ProSieben Gruppe steigt in die Liveübertragung von NFL Spielen ein und zeigt sonntäglich ein deutschsprachiges Format auf Pro7 und ProSieben MAXX.

Footballspiele haben sich in Deutschland und dank der Erfolge der Knights auch in Oldenburg zu Events entwickelt. Ein Rahmenprogramm, mit zum Beispiel Cheerleading, Musik, Essen und Trinken sowie Attraktionen für die Kleinen, machen aus einem Footballspiel ein echtes Erlebnis für die ganze Familie.

Insbesondere bei den Jugendlichen, aber auch bei den Erwachsenen, entfaltet sich das volle integrative Potenzial des Sports. Hautfarbe, Nationalität oder Religion spielen in den Teams keine Rolle. Es gibt keine Einzelkämpfer, es gibt nur das Team. Nur wenn das Team eine Einheit ist, kann man ein Spiel gewinnen. Die Kraft des Teamgedankens wirkt so auch bis in das Privatleben und die Familien hinein. So erklärt sich der Wahlspruch der Oldenburg Knights -
My Team | My Sport | My Family

Im Gegensatz zu anderen etablierten Sportarten in Oldenburg, bei denen der Sponsor häufig in der Masse untergeht, erzielen Sie bei den Knights einen höheren Grad an Wahrnehmung.

*Playoffs sind die K.O. Runde um den Einzug in das Endspiel der amerikanischen Meisterschaft, dem Superbowl.

OLDENBURG KNIGHTS
MY TEAM | MY SPORT | MY FAMILY

UNSER ANGEBOT

Wir bieten unseren Sponsoren und Partnern vielfältige Werbemöglichkeiten:

- Trikotsponsoring
- Werbung im Stadion
  - Mobile Bandenwerbung
  - Sponsorentafel
  - Flaggen
  - Individuelle Werbemittel
  - VIP-Tickets
  - VIP-Lounge
  - Eventflächen
- Printprodukte
- Onlinewerbung
- Promotion-Artikel

Selbstverständlich gehen wir auch gerne auf Ihre individuellen Wünsche ein!

UNSER ANSPRUCH

Wir wollen die Besten werden! Wir wollen mehr und in der GFL mitmischen. Dafür benötigen wir Unterstützung und Förderung für

- Equipment
- Fahrten zu Auswärtsspielen
- Jugendarbeit
- Trainingslager
- Coaches und Importspieler

Die Förderung der Oldenburg Knights ist eine Investitionsmöglichkeit in eine dynamische, öffentlichkeitswirksame Sportart, die eine immer breitere Zielgruppe erfasst.

Wir freuen uns, wenn Sie mit Ihrer Unterstützung ein Teil der Oldenburg Knights werden! Sie investieren in die Zukunft einer Mannschaft, die bereits bewiesen hat, dass sie ihre ambitionierten Ziele erreichen kann!

A-Jugend (U19)

OLDENBURG KNIGHTS YOUNGSTERS

Die Geburtsstunde der Oldenburg Knights Youngsters schlug im Dezember 2011. Innerhalb kürzester Zeit wurde das Trainingsangebot von Jugendlichen aus der ganzen Region überrannt. Bereits in der Saison 2012 mischten unsere Rookies in der A-Jugend-Oberliga mit.

Entgegen aller anfänglichen Erwartungen, brachte das Team in der gleichen Saison sogar seinen ersten Jugendnationalspieler hervor. Der Oldenburger Marcel Meier, 17 Jahre, hatte es geschafft, durch Geschick, Ausdauer, Technik und Leidenschaft die Scouts und Trainer der Nationalmannschaft zu überzeugen.

Seitdem wurden außerdem immer wieder Jugendspieler in die Niedersachsen-Auswahl berufen. Im Jahr 2017 gelang der Auswahl mit 7 Spielern und 2 Coaches der Knights Youngsters ihr größter Coup. Beim Jugendländerturnier in Solingen holten die Niedersachsen Mustangs erstmalig den Titel.

Die Oldenburg Knights Youngsters sind eine engagierte, ehrgeizige und mit außerordentlichem Teamgeist agierende Mannschaft. Im Jahr 2015 bestritten sie nach ihrem Aufstieg 2013 bereits ihre zweite Regionalligasaison.

Headcoach der Youngsters war der jetztige Sportdirektor der Oldenburg Knights, Holger Völling. Völling, der die deutsche Jugendnationalmannschaft zweimal zum Titel des Europameisters geführt hat, gab den Staffelstab im Jahr 2016 an den neuen Headcoach Jan Volkmann ab.

Schon seit der Saison 2014 trug die erfolgreiche Jugendarbeit von Holger Völling und seinem Team deutliche Früchte für die Seniors. Jährlich verstärken ehemalige A-Jugendspieler erfolgreich den Kader der Herren oder werden von Scouts entdeckt und gehen ins Ausland.

Seit 2016 leitet Jan Volkmann und sein Team aus erfahrenen Coaches die Geschicke der Youngsters mit Erfolg. Im Jahr 2017 schlägt die gute Ausbildung in der B-Jugend durch. Erfahrene Spieler, ergänzt durch großes Talent und solide Ausbildung ermöglichen eine Perfect Season und den Wiederaufstieg in die Regionalliga. Zum Wintertraining 2018 übergibt Volkmann an den neuen Headcoach Justin Simpson.

Die Rückkehr in die zweithöchste Spielklasse wird mit der Meisterschaft in der Conference gekrönt.

B-Jugend (U-16)

KNIGHTS YEOMEN

Schon die erste Saison 2014 endete für die B-Jugend der Oldenburg Knights mit einem Überraschungserfolg - Platz 2 der Oberliga-Nord.
Der Zulauf in dieser Altersgruppe steigerte sich so enorm, dass der Kader auf fast 60 Spieler anstieg. Headcoach Daniel Kregel konnte somit im Jahr 2015 aus dem Vollen schöpfen.
Schon im ersten Spiel des Jahres 2015 zeichnete sich eine kleine Sensation ab. Der Vorjahreschampion wurde deutlich geschlagen. Es handelte sich bei dem Gegner um keinen geringeren, als die Jugend des amtierenden Deutschen Meisters, New Yorker Lions.

Bereits in der Saison 2015 lieferten die „Yeomen“ ihr erstes Meisterstück ab und holten in einem Herzschlagfinale satte 35 Punkte auf. Diese Differenz war notwendig um den bisherigen Tabellenführer aus Braunschweig auf den 2ten Platz zu verweisen und die Landesmeisterschaft zu sichern.

In der Saison 2016 verteidigten die Yeomen den Titel und durften sich abermals Champion nennen. Nach dieser Saison sollten aber vor allem die A-Jugendlichen von der Arbeit Kregels profitieren und erhielten über 25 gut ausgebildete Spieler.

Im Jahr 2017 begann Kregel mit seinem verbliebenen 12 Jungen ein neues Team aufzubauen und meldete zum Saisonstart wieder einen vollen Kader. Sein Erfolg hatte sich herumgesprochen. Am Ende stand die Nordmeisterschaft in den Büchern.
Auch im Jahr 2018 wurden die Yeomen als das „Team to beat“ gehandelt. Dieses Mal reichte es allerdings nur zum Vizemeister. Nach dieser Saison übernimmt Paul Gudladt als Head Coach die Yeomen und Daniel Kregel wird Jugendwart.
Dies ist ein perfektes Beispiel für die nachhaltige Jugendarbeit um den Unterbau der VfL Oldenburg Knights zu sichern.

C-Jugend (U-13)

KNIGHTS SQUIRES - DIE JÜNGSTEN

Wer hätte gedacht, dass die allerjüngsten Spieler der Oldenburg Knights ihre erste Saison als Vizemeister beenden würden?

Im Jahr 2016 boten die Oldenburg Knights erstmalig ein Training für Kinder unter 13 Jahren an. Schnell wuchs die Anzahl der regelmäßigen Teilnehmer am Training und schon im ersten Jahr wurden zwei Freundschaftsspiele absolviert.

Gegen Ende des Jahres 2016 kristallisierte sich heraus, dass die Squires für 2017 den Ligabetrieb aufnehmen können. Ein wichtiger Schritt für die Oldenburger Ritter, denn jedem der Beteiligten ist klar, dass diese Jungs einmal die erfahrensten Spieler in Oldenburg sein werden und hier die großen Talente gemacht werden.

Als Headcoach konnte Paul Gudladt gewonnen werden. Sein Coaching Staff setzt sich aus erfahrenen Herren und A-Jugendspielern zusammen.

Die erste Saison brachte namhafte Gegner mit denen man sich allerdings schon gut messen konnte.

Nach sechs regulären Spielen und einem Trainingsgegner wußten die Squires nun wie es geht und starteten 2018 in ihre zweite Saison. Zum Ende der Spielzeit wechselten über die Hälfte der Spieler gut vorgebildet in die B-Jugend.

Wegen dieser Abgänge entschied sich der verbliebene Kader ab 2019 als Flag Jugend zu starten.

JUNIOR FLAG

FLAG FOOTBALL

Im Herbst 2018 haben wir uns entschieden die Knights-Familie um die Sparte Flag-Football für den Jugendbereich zu erweitern.

Flag Football ist eine kontaktlose Form des American Footballs. Der wesentliche Unterschied besteht darin, dass die Defense den ballführenden Spieler der Offense stoppt, indem sie ihm eine Flagge aus dem Gürtel zieht, anstatt ihn körperlich zu tackeln. Somit ist die Verletzungswahrscheinlichkeit deutlich geringer, weshalb diese Sportart insbesondere für Kinder und Jugendliche geeignet ist. Flag Football unterliegt im Grundsatz den Tackle Football-Regeln. Begriffe wie „Touchdown“, „Extrapunkt“ und „Safety“ finden auch hier Anwendung.

Um Kindern und Jugendlichen den Einstieg in den American Football zu erleichtern, haben wir beschlossen diese Footballvariante anzubieten. Sie bietet Interessierten somit einen soften Einstieg.

Gespielt wird 9er Flag Football (9 vs. 9) in gemischten Teams für die Altersklasse von 6 bis 15 Jahren. Wir freuen uns auch insbesondere über Mädels die sich für American Football begeistern, aber den harten Kontakt im Tackle-Football scheuen.

Für unsere Flag-Mannschaft konnten wir einen sehr erfahrenen Coaching Staff zusammenstellen. Als Head Coach steht Dennis „Dedo“ Domscheit zur Verfügung der schon als HC/OC mit den Herren zunächst in die Oberliga und anschließend in die Regionalliga aufgestiegen ist. Ihm zur Seite stehen aktuell Johannes Speckmann, Theodor Bräutigam, Felix Marterer und Thomas Ellebrecht, die Erfahrungen bis hoch in die GFL aufweisen.
„Ich habe nur kurz mit den anderen gesprochen und sie waren sofort Feuer und Flamme. Dazu kommt noch Felix Marterer, der ein absoluter Flag Football-Experte ist und jahrelang in Hamburg gespielt hat.“ so der sichtlich motivierte ‚Dedo‘.

Das zweite Herrenteam

OLDENBURG KNIGHTS CAVALIERS

Es war die logische Konsequenz, die dazu führte, dass es zur Installation eines zweiten Herrenteams kam. Die Kadertiefe des ersten Herrenteams war zwischenzeitlich auf bis zu 80 Spieler angewachsen. So mancher hatte keine Gelegenheit bei einem Punktspiel den Rasen betreten zu können.

Wieder war es Sportdirektor Holger Völling, der die Initiative ergriff und kurzerhand selbst ein Training für eine zweite Herren anbot. Dies sprach sich so schnell herum, dass man bereits im Jahr 2017 auf volle Mannschaftsstärke angewachsen war.

Bereits im Sommer des Jahres wurden zwei Trainingspartien auf dem Rasen in Bad Zwischenahn gespielt. Beide Testgegner werden in der Saison 2018 den Cavaliers gegenüberstehen.

Holger Völling sollte lediglich als Interims Head Coach fungieren und konnte für den Ligabetrieb in der kommenden Saison Tyrus Morgan gewinnen.

Tyrus Morgan ist bei den Knights kein Unbekannter. Er brachte das erste Herrenteam bis in die Regionalliga und coachte diese auch noch eine weitere Saison. Morgan erfreut sich großer Beliebtheit und bei einem ersten Tryout im Herbst 2017 zog er gleich 21 neue Gesichter zum Training.

Die Knights Cavaliers starten 2018 in der niedrigsten Klasse als Newcomer mit Titelambitionen. Natürlich spielten alle für den Aufstieg. Es handelt sich keinesfalls um ein Hobbyteam ohne Ambitionen. Die „Cavs“, wie sie sich selbst nennen, sind das Nachschubregiment der ersten Herrenmannschaft. Hier werden neue Talente gesichtet, die aus anderen Sportarten zum Football gekommen sind oder Spielern die Möglichkeit gegeben aus Alters- oder Berufsgründen, trotzdem der sportlichen Leidenschaft zu folgen.

Der Auftrag wurde sogleich erfüllt und die Cavaliers wurden Vizemeister in ihrer Conference. In den Playoffs mussten sie sich jedoch dem deutlich routinierterem Team der Lübeck Cougars II geschlagen geben.

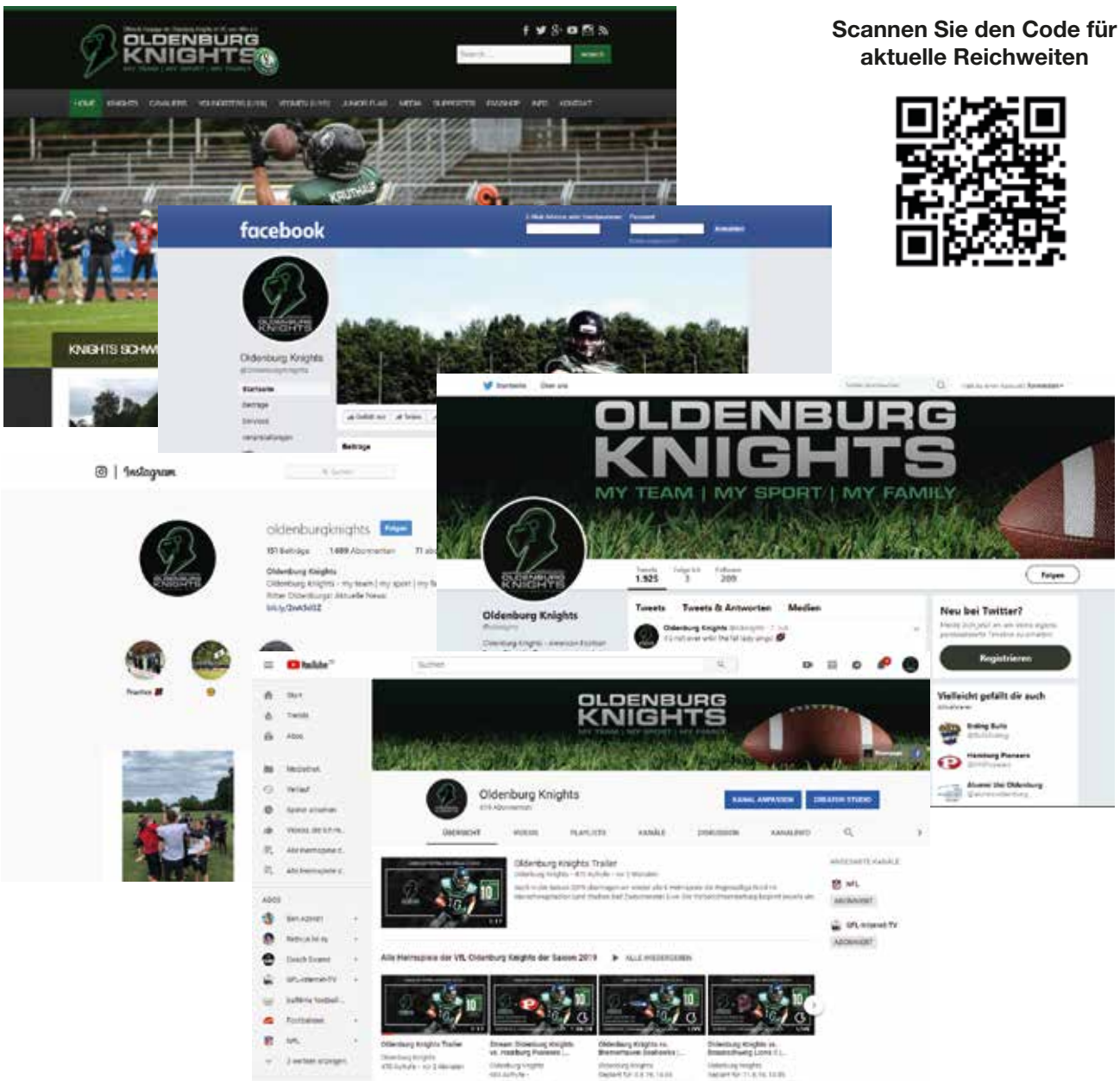
Es ist Ehrensache, dass 2019 der Austieg in die Verbandsliga kommen soll.

UNSERE LEISTUNG IST UNSERE REICHWEITE

Nicht nur im Stadion erreichen die Oldenburg Knights ihre Fanbase. Mit einem modernen Internetauftritt und starker Präsenz in den sozialen Netzwerken werden tausende Interssierte und Unterstützer erreicht.

www.oldenburgknights.de

facebook.com/oldenburgknights
instagram.com/oldenburgknights



Scannen Sie den Code für aktuelle Reichweiten

WERBEMITTEL 2019

Neben dem Homefield

- Werbemittel Online
  - Link und Bannerformate
  - Sponsorenfeatures
- Printwerbung
  - Tickets
  - Plakate
  - Flyer und Folder
- Online TV
  - Werbeeinspieler
  - Knights TV - Videostream

Auf dem Homefield

- Sponsorentafel
- Banner
- Jerseywerbung
- Merchandising
- Eventflächen
- Bandenwerbung
- VIP-Bereich
- 500 qm Teamzone

STADIONWERBUNG

Mit dem Marschwegstadion steht den Oldenburg Knights eine ausgezeichnete Infrastruktur zur Verfügung, die auch Ihnen als Sponsor entgegenkommt. Neben attraktiven großen Werbeflächen stehen Fahnenmasten und eine große Freifläche im Cateringbereich zur Verfügung. Weiterhin steht unseren Sponsoren die VIP-Lounge zur Verfügung um mit weiteren Gästen zu netzwerken. Sie sitzen im Zentralblock der 3.500 Personen fassenden Tribüne mit bestem Blick auf das Spielfeld. Nutzen Sie die großartigen Möglichkeiten Ihr Unternehmen bei einem Footballevent in Szene zu setzen.

Mit dem Stadion in Bad Zwischenahn steht den Oldenburg Knights seit dem Jahr 2014 eine Spielstätte zur Verfügung, die eine außergewöhnliche Football-Atmosphäre erzeugt. In der steilen Tribüne kommt, nicht zuletzt Dank des Stadionsprechers, bei den Zuschauern beste Stimmung auf. Zudem steht eine große Eventfläche und ein Cateringbereich bereit. Auf der breiten Sandbahn und im Innenbereich auf der Tartanbahn, besteht zudem die Möglichkeit auch große „Objekte“ wie beispielsweise Fahrzeuge oder Werbesäulen zu platzieren.

SPONSORING BAUSTEINE

Trikot Sponsoring

Teamzone Plane & Anzeigetafel

Plakate & Flyer

Bandenwerbung & Flaggen

Merchandising & Fanwear

Teamwear

Kabel TV & Stream

Online - Werbemittel

Eventflächen

VIP Karten

VIP Lounge und Sitzplätze

Stellen Sie ihr ganz individuelles Paket zusammen, oder sprechen Sie mit uns über Ihre ganz individuelle Werbeidee. Als Sponsor profitieren Sie schon mit kleinen Einsätzen und genießen im Kreise der weiteren Sponsoren den Spieltag im Marschwegstadion mit VIP Karten und Zugang zur Belfor Lounge. Treffen Sie sich zum Netzwerken oder laden Sie Ihre Geschäftspartner zu einem Spiel ein.

Unser Angebot reicht vom kleinen Engagement über spontanen Werbemaßnahme auf den Freiflächen bis hin zum Namesponsoring.

TRIKOT SPONSORING

Auf den Jerseys unserer Teams stehen Ihnen verschiedene Flächen zur Auswahl. Die Flächen stehen in der Wahrnehmung sehr hoch und bieten sich als attraktives Werbemittel für unsere Sponsoren an. Zur Zeit können wir Ihnen die Flächen von zwei Herrenteams und drei Jugendteams anbieten.

Unser Beispiel zeigt ein Jersey mit den möglichen Werbeflächen. Weiterhin können Flächen auf den Pants (Hosen) und Helmen des Herrenteams gebucht werden.

Ein Satz Jerseys besteht aus 50 bis 80 Teilen, je nach Teamstärke. Teilauflagen können nicht gebucht werden. Die angedeuteten Flächen sind variabel und werden je nach Sponsorenwunsch platziert, sofern dieser zum Gesamtbild passt. Die Produktions- und Verarbeitungskosten für Patches trägt der Sponsor.

FREIFLÄCHEN IM MARSCHWEGSTADION

Seit der Saison 2017 spielt das Regionalligateam alle Heimspiele im Marschwegstadion. Unseren Sponsoren bieten wir hier ebenfalls großzügige Freiflächen zur Präsentation an. Diese eignen sich besonders gut für Ausstellungen und Aktionen Ihres Unternehmens. Die Flächen werden auch während des Spiels gut frequentiert, da sich das Gesamtevent in der Regel über bis zu 4 Stunden hinzieht.

BELFOR VIP-LOUNGE

Die Belfor VIP-Lounge ist der Platz zum Netzwerken. Genießen Sie gemeinsam mit anderen Sponsoren und Geschäftspartnern während des Spiels und in der Helbzeit kleine kulinarische Köstlichkeiten. Lernen Sie die Coaches und Spieler der Oldenburg Knights bei einem Meet & Greet kennen. Freuen Sie sich auf die Einladung zu exklusiven Events. Unser Sponsor, die BELFOR Deutschland GmbH, lädt Sie herzlich ein.

FANWARE – FANARTIKEL

Die Fans der Oldenburg Knights identifizieren sich stark mit ihrem Verein. Fanwear und Fanartikel sind daher Werbeträger, die Ihre Firma und Ihre Marke direkt zum Verbraucher tragen.

Der Einsatz von Fanartikeln und Fanwear als Werbeträger ist hocheffektiv und daher ausschließlich unseren Executive- und Premiumsponsoren vorbehalten.

Die Marketingabteilung der Oldenburg Knights spricht mit Ihnen gerne über die Einsatzmöglichkeiten dieser Werbemittel.

INDIVIDUALWERBUNG

Mit dem Angebot der Individualwerbung möchten wir auf die speziellen Wünsche unserer Sponsoren eingehen. Wir versuchen dabei ein Höchstmaß an Flexibilität zu bieten und unterstützen Sie bei der Planung und Umsetzung Ihrer persönlichen Aktion.

Unsere Marketingabteilung steht Ihnen gerne für ein Gespräch zur Verfügung.

Football an jedem Ort

KNIGHTS TV - PARTNER VON OEINS

Seit der Saison 2018 überträgt Knights TV alle Heimspiele live im Lokalfernsehen bei Oeins. 5 Kameraperspektiven, 2 Moderatoren und eine 12 köpfige Crew sorgen für bestes Bild und perfekten Ton.

Die Spiele werden jeweils Live aus dem Stadion übertragen und stehen parallel live auf YouTube zur Verfügung und können noch am gleichen Tag auf unserem YouTube Kanal nachträglich angesehen werden.

Per Crossmarketing werden die Videos nach Ausstrahlung in den weiteren Kanälen der Oldenburg Knights verteilt und beworben.

Sie finden dieses Projekt spannend und möchten es exklusiv unterstützen? Sprechen Sie uns an!

OLDENBURG KNIGHTS TV
MY TEAM | MY SPORT | MY FAMILY

oldenburg eins lokalsender
überraschend anders

SPONSORENTAFEL

Sie werben auf unserer Sponsorentafel mit einer Fläche von 200 x 150 mm. Die Tafel wird an den Heimspieltagen für alle Zuschauer gut sichtbar aufgestellt.

ANZEIGETAFEL

ELEKTRONISCHES SCOREBOARD

Ein elektronisches Scoreboard kommt derzeit noch nicht zum Einsatz. In der nächsthöheren Liga ist es allerdings Pflicht, diese Art der Anzeigtafel vorzuhalten. Hier werden neben dem Spielstand auch Details wie Quarter, Auszeiten, verbleibende Spielzeit und Distanz zum nächsten First Down angezeigt. Somit ist es einer der „Hingucker“ für das Publikum für das Publikum und ein exzellenter Werbeplatz.

Wenn Sie uns bei der Realisierung eines Boards für das Marschwegstadion unterstützen möchten, so sprechen Sie uns gerne an.

TEAMZONE-BANNER

Bei Heimspielen liegt die Teamzone immer vor der Haupttribüne. Die Teamzone ist ein abgegrenzter Bereich, in dem sich die Spieler aufhalten, wenn sie nicht auf dem Platz sind. Direkt vor der Teamzone und zum Publikum gewandt befinden sich mobile Banner, welche die Teamzone begrenzen

BANDENWERBUNG

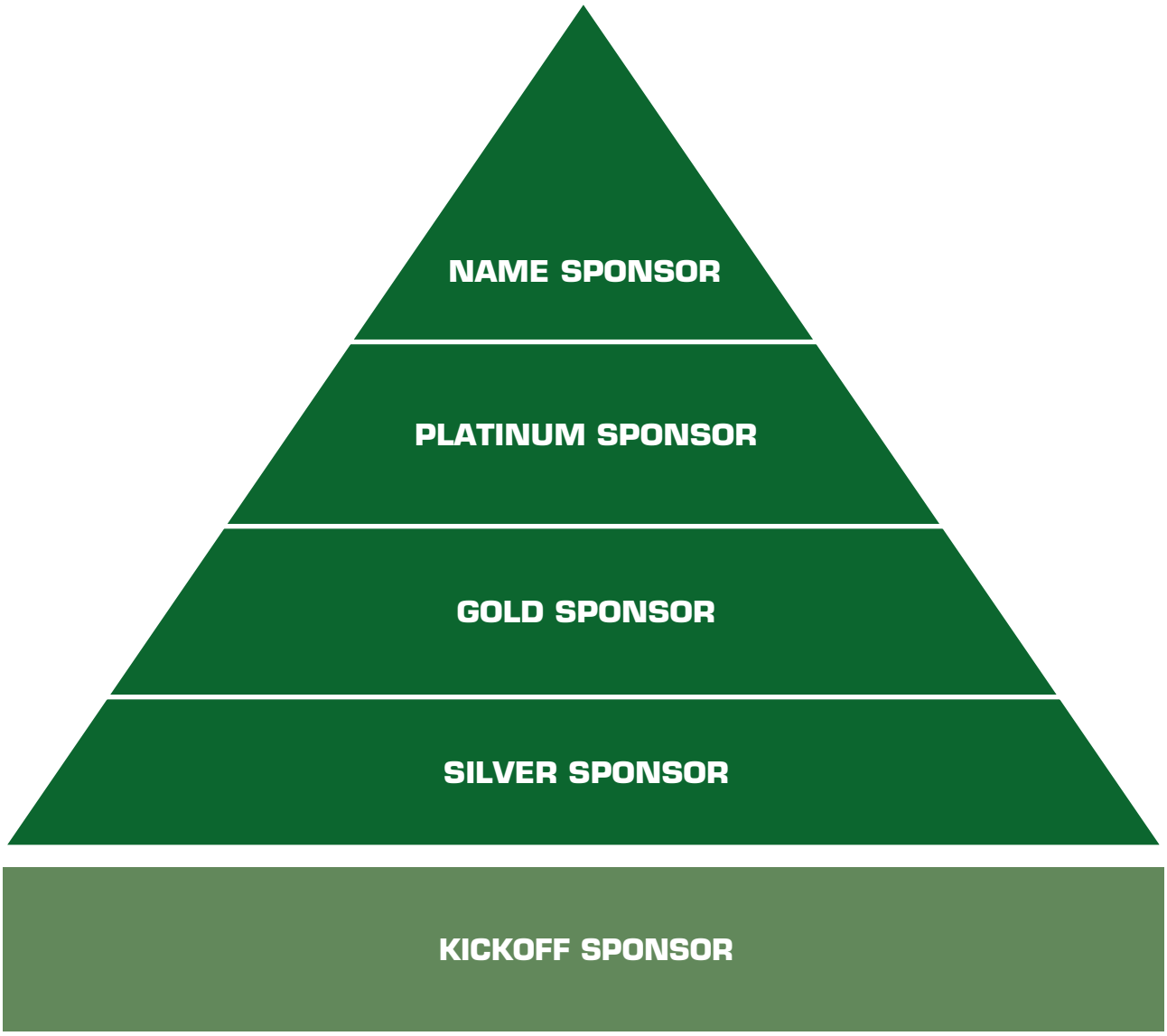
Im Marschwegstadion bieten wir Ihnen eine Vielzahl von Werbeflächen an. Hier werden die vorhandenen Flächen genutzt und mit preiswerten PU-Bannern abgehängt. Fremdwerbung, die von Mitbewerbern fest angebracht ist, kann durch Ihre Werbung ersetzt oder abgehängt werden.

TEAMZONE-PLANE

Bei Heimspielen im Marschwegstadion liegt ein Augenmerk auf der Schonung des Rasens. Während des Spiels, halten sich inklusive Staff, bis zu 60 Personen auf dem schmalen Streifen am Spielfeldrand auf. Insbesondere bei Regen muss der Rasen daher durch eine Plane geschützt werden. Diese 50 Meter lange und 6 Meter breite Plane kann mit Ihrem Logo bedruckt werden und liegt auf beiden Seiten des Spielfeldes. Somit erhalten Sie hier die größte Werbefläche im Stadion und können maximale Aufmerksamkeit erzeugen.

SPONSORING-LEVEL

Wir bieten unseren Sponsoren verschiede Level auch in Paketform an.
Je nach Paketgröße umfassen diese verschiedene Inklusiv- bzw. Exklusiv-Leistungen.



AMERICAN FOOTBALL
OLDENBURG KNIGHTS
MY TEAM | MY SPORT | MY FAMILY

OLDENBURG KNIGHTS YOUNGSTERS

OLDENBURG KNIGHTS YEOMEN

OLDENBURG KNIGHTS JUNIOR FLAG

OLDENBURG KNIGHTS CAVALIERS

OLDENBURG KNIGHTS SUPPORTER

VfL Oldenburg von 1894 e.V.
Abteilung American Football
Rebenstraße 51
D - 26121 Oldenburg

marketing@oldenburgknights.de
Tel. 0 44 1 - 8 17 26
Fax 0 44 1 - 8 85 33 70

VfL Oldenburg von 1894

www.oldenburgknights.de
www.facebook.de/oldenburgknights